

BAC + 2

BTS MCO

Management Commercial Opérationnel



CAMPUS
by BEAUPEYRAT

Durée : 2 ans

Rythme de formation :

• En alternance, avec un rythme hebdomadaire de 2.5 jours en cours et 2.5 jours en entreprise

OU

• En initial avec 12 semaines de stages

	L	M	M	J	V
Matin					
Après midi					

Diplôme : Bac+2

Apprendre à gérer un point de vente (120 crédits ECTS).

Coût de la formation :

- 0€ pour la formation en alternance,
- environ 3 500€ / an pour la formation initiale.





Pour qui ?

Tout détenteur
d'un baccalauréat



Temps de formation

17.5h de cours/semaine
1 350h de cours sur les
2 années



Stages

(pour les non-alternants)
12 semaines sur les
2 années

Contenu de la formation

Matières	Coefficients	Épreuves
Matières professionnelles		
Développement de la Relation Client et Vente Conseil (DRCVC)	3	CCF
Animation et Dynamisation de l'Offre Commerciale (ADOC)	3	CCF
Gestion Opérationnelle (GO)	3	Ecrit 3h
Management de l'Equipe Commerciale (MEC)	3	CCF
Matières générales		
Culture Générale et Expression (CGE)	3	Ecrit 4h
Anglais	3	Ecrit 2h + oral CCF
Culture Economique Juridique et Managériale (CEJM)	3	Ecrit 4h

Poursuite d'études possibles

- **Licence professionnelle** : Banque, Immobilier, e-commerce, etc.
- **Bachelor** Vente, Marketing Digital, Management des Entreprises, etc.
- **Écoles de commerce** : telles que INSEEC, ESSCA (partenaires)

Métiers possibles

- Chef des ventes,
- Chef ou Manager de rayon,
- Responsable de magasin,
- Responsable e-commerce,
- Manager de caisses,
- Responsable de clientèle
- Etc.

Enseignements optionnels uniques

En plus des heures de formations obligatoire en BTS, l'étudiant peut :

- Participer à la création d'une Mini-Entreprise et participer au concours régional organisé par Entreprendre pour Apprendre,
- Vivre une expérience associative riche en intégrant le Bureau des Etudiants (BDE) du campus,
- Approfondir ses connaissances en anglais en suivant le module de préparation du TOEIC.

